



## 自動車保険の選び方は？



### ■保険会社の種類：

代理店型とネット型（通販型・ダイレクト型）があり、ネット型は保険料が安い代わりに対面でのサポートが少ない。

### ■補償内容：

賠償責任保険（相手への補償）、傷害保険（自分への補償）、車両保険（自分の車への補償）の3種類があり、それぞれ必要な補償額や範囲を設定する。

### ■特約やサービス：

ロードサービスやレッカー移動、代車貸出などの付加サービスや、免許割引やエコカー割引などの特約を利用できるかどうかも選択の要素になる。

### ■口コミや評判：

保険会社の対応や事故処理のスピードや品質など、実際に利用した人の感想や評価を参考にすることも有効。

以上のポイントを踏まえて、自分のライフスタイルや予算に合った自動車保険を選ぶことが大切です。また、一括見積もりサイトを利用して複数の保険会社の見積もりを比較することもおすすめです。自動車保険の見積もりは、インターネットや電話で行うことができます。インターネットの場合は、保険会社の公式サイトや一括見積もりサイトを利用することができます。電話の場合は、保険会社や代理店に直接連絡することができます。

見積もりを出すためには、以下のような情報が必要です。

お車の車種や年式、走行距離、ナンバーなど

運転者の年齢や性別、運転歴、等級など

希望する補償内容や保険料支払方法など

見積もりを出した後は、保険会社やプランを比較して、自分に合ったものを選ぶことができます。見積もりは無料で何度でも行うことができるので、納得のいく保険に加入しましょう。

**自動車保険の勧め方は？****■お客様の車種や年式、走行距離、運転者の年齢や性別などを確認する。**

お客様が過去に交通事故に遭った経験や不安があるかどうかを聞く。

お客様の貯金額や収入などを参考に、貯金で賄えないリスクに対して保険で対応することを説明する。

対人賠償や対物賠償などの必須の補償内容と、人身傷害や搭乗者傷害などの任意の補償内容の違いやメリットを分かりやすく説明する。

お客様の希望や予算に応じ、複数の保険会社やプランを比較して提示する。

お客様に質問や疑問がないかどうかを確認し、納得してもらえるまで丁寧に回答する。

お客様が自動車保険に加入するメリットや安心感を強調し、契約に促す。

以上が、自動車保険を勧める方法です。お客様に信頼されるように、誠実に親切な対応を心がけましょう。



## 傷害保険の選び方は？



傷害保険は、怪我による入院・手術・通院などの費用を補償する保険です。傷害保険を選ぶポイントは、以下のようなものがあります。

### ■誰のために加入するかを明確にする。

傷害保険は、子供向け・シニア向け・一般向けなど、対象者や契約形態によって商品が細分化されています。自分や家族の年齢や生活スタイルに合わせて、最適なプランを選びましょう1。

### ■被保険者の公的保障額に合わせて補償金額を決める。

傷害保険は、医療保険では備えられない通院の補償金額を基準に選びましょう。公的保障の手厚さは年代ごとに異なります。子供は国や自治体の補助が充実しているため、通院補償額2,000円が目安です。シニア層は医療費が高くなりやすいため、通院補償額5,000円以上がおすすめです。

### ■特約や付帯サービスを比較する。

傷害保険は、ケガだけでなく、個人の賠償責任や携行品の損害も補償する特約があります。また、生活サポートサービスや健康・介護ステーションなどの付帯サービスもあります。自分や家族のニーズに合わせて、特約や付帯サービスの内容を比較しましょう。

以上が、傷害保険を選ぶポイントです。怪我は誰にでも起こりうるリスクであり、負担が大きくなる可能性もあります。自分や家族の安心のために、傷害保険を検討してみてくださいはいかがでしょうか。



## 傷害保険の勧め方は？



傷害保険は、怪我による入院・手術・通院などの費用を補償する保険です。傷害保険を勧める方法は、以下のようなものがあります。

**■怪我のリスクや負担額を具体的に説明する。**

怪我は誰にでも起こりうるリスクであり、医療費や休業補償などの負担が大きいことを、統計データや事例を用いて具体的に説明します。また、公的保険や医療保険ではカバーできない通院費用や自己負担額の割合も伝えます。

**■ニーズに合わせたプランを提案する。**

傷害保険は、子供向け・シニア向け・一般向けなど、対象者や契約形態によって商品が細分化されています。お客様の年齢や家族構成、生活スタイルや趣味などをヒアリングし、ニーズに合わせたプランを提案します。

**■満期返戻金付きの商品を紹介する。**

傷害保険は掛け捨て型の商品が多いですが、中には満期返戻金付きの商品もあります。満期返戻金とは、保険期間中に保険金が支払われなかった場合に、一定額のお金が返ってくる仕組みです。満期返戻金付き商品は掛け捨て型よりも保険料が高くなりますが、お客様にとっては安心感やメリットが高まります。以上が、傷害保険を勧める方法です。どれも信頼関係を築くことが重要ですので、お客様の立場に立って丁寧に対応しましょう。



## 生命保険の選び方は？



生命保険を選ぶポイントは、以下のようなことが考えられます。

**■どんなリスクに備えたいか：**

死亡、病気、ケガ、介護など、自分や家族が心配なことに応じて保障内容を選びます。

**■いつまで保障が必要か：**

一定期間だけ保障したい場合は定期保険、一生涯保障したい場合は終身保険など、保障期間に合わせて保険の種類を選びます。

**■いくら保障が必要か：**

家族の生活費や教育費、住宅ローンなど、必要な金額を見積もって保障額を決めます。

**■いくらの保険料を払えるか：**

収入や支出に応じて無理のない範囲で保険料を設定します。

**■いつまでに払い終わるか：**

保険料の払込期間は、収入が安定しているうちに払い終わる方がお得です。

**■いくら戻ってくるか：**

貯蓄性のある保険は、解約返戻金や満期保険金が受け取れますが、保険料も高くなります。

以上のポイントを参考にして、自分に合った生命保険を選びましょう。



## 生命保険の勧め方は？



生命保険を勧める方法は、相手のニーズやライフスタイルに合わせて、以下のようなポイントを伝えることが大切です。

**■生命保険のメリット：**

万が一のリスクや老後の生活・資金不足のリスクに備えられること。

**■生命保険の種類：**

死亡保険、医療保険、介護保険、貯蓄性のある保険など、目的に応じて選べること。

**■生命保険の選び方：**

自分と家族のライフイベントや必要な保障額を考えて、必要な保障内容を満たす生命保険を探すこと。

**■生命保険の見直し：**

ライフステージや収入が変わったら、定期的に生命保険の見直しをすること。  
以上のポイントを具体的な事例や数字で説明することで、相手に生命保険の必要性やメリットを理解してもらえらるかもしれません。



## 企業保険の選び方は？



企業保険を選ぶポイントは、以下のようなものがあります。

### ■目的やリスクにあわせて保険の種類や内容を選ぶ：

企業保険には、生命保険と損害保険の2種類があります。

生命保険は、経営者や従業員の死亡や病気に備えるもので、経営者保険や福利厚生保険などがあります。

損害保険は、事業の損害賠償に備えるもので、企業財産保険や損害責任保険などがあります。自社の事業内容や規模、経営状況などに応じて、必要なリスクに対応した保険を選びましょう。

### ■保険金と保険料のバランスを考えて選ぶ：

保険金額や補償内容が手厚いほど、保険料も高くなります。会社の財政や資金計画に合わせて、無理なく支払える保険料を選びましょう。また、法人向けの保険には、税制上の優遇措置があるものもあります。例えば、生命保険では養老保険や長期平準定期保険などが損金算入できる場合があります。税負担を軽減しながら効率的に資金を積み立てられる保険も検討してみましょう。

### ■契約時の注意点を把握しておく：

法人向けの保険は個人向けと異なる点が多くあります。例えば、契約者と被保険者が異なる場合は、被保険者の同意が必要です。また、法人契約では解約返戻金が個人契約より低い場合が多いです。その他にも、契約形態や特約などによって、税務上や会計上の取り扱いが異なる場合があります。契約前には必ず専門家に相談してください。



## 企業保険の勧め方は？



企業保険を勧める方法についてお答えします。

企業保険は、企業の経営リスクや社員の福利厚生などを保障する保険です。企業保険を勧める方法は、以下のようなものがあります。

### ■社長や経営者に直接アプローチする：

社長や経営者は、法人保険の決裁者であり、最も影響力があります。社長や経営者にアプローチするには、友人や知人、税理士などの紹介を利用するか、電話やメールでコンタクトを取ります。アプローチする際には、保険の話をするのではなく、会社の経営課題やニーズに寄り添った提案をします。

### ■決算書を分析してアプローチする：

決算書は、会社の財務状況や経営状況を示すものです。決算書を分析することで、会社の強みや弱み、課題や可能性を把握することができます。決算書を読み解くことで、社長や経営者に財務アドバイザーとして信頼されることができます。

### ■WebサイトやYoutubeを使ってアプローチする：

WebサイトやYoutubeは、法人保険の知識や情報を発信することができるツールです。WebサイトやYoutubeで法人保険に関するコンテンツを作成し、見込み客に価値を提供することで、信頼関係を築くことができます<sup>2</sup>。

### ■紹介連鎖の仕組みを作る：

紹介連鎖とは、既存の顧客から新規の顧客を紹介してもらうことです。紹介連鎖は、法人保険営業において最も効果的な方法です。紹介連鎖の仕組みを作るには、既存の顧客に満足してもらうことが重要です。既存の顧客に対しては、定期的なフォローアップやアフターサービスを行い、感謝や信頼を伝えます。以上が、企業保険を勧める方法です。どれも一朝一夕にできるものではありませんが、コツコツと努力していけば成果が出ると思います。